スポーツ消費の時系列分析

新名　謙二 / NIINA, Kenji

文教育学部芸術・表現行動学科

■専門分野　スポーツマネジメント
■キーワード　スポーツ消費、時系列分析

連絡先

研究内容

■概要（背景・目的・内容）

スポーツ消費の時系列分析
世界同時不況や東日本大震災等の影響により、消費支出全体が縮小する中で、スポーツに関する支出がどのように変動しているかを分析する。
具体的には、家計調査報告のデータ分析により、特にスポーツ用品に対する支出が低下傾向にあることが見て取れるが、その動向や経済全体を表す指標との関連について、時系列分析の手法で研究を行っている。これまでの和分次数の検定により、GDP と関連があるスポーツ支出はスポーツ用具への支出のみであることを明らかにしていた。2013 年度の研究により、GDP とスポーツ用具への支出との間には共和分関係がないことが明らかになった。

■応用・将来展望

スポーツ消費を説明する経済モデルの構築
国家レベルのスポーツマネジメントの比較研究

■活動実績

主要研究成果

· 新名謙二 (2013)『日本におけるスポーツ消費と GDP との関連について』お茶の水女子大学人文科学研究、第 9 巻.
· 新名謙二 (2014)『スポーツ消費支出と GDP の共和分分析』お茶の水女子大学人文科学研究、第 10 巻.