

お茶大グッズの新ライン

学生からのアイデアも満載

お茶大ブランドのブレンドティー&スイーツ

喜び・楽しみ・癒し・安心感—新たな「食の第四機能」の発信

「食」の機能は、栄養、おいしさ、生体調節だけではない！「喜び、楽しみ、癒し、安心感」という第四の機能があると語る学生たち。彼女らの手によって、お茶大ブランドのブレンドティーが誕生しました。

仕掛け人は「食」を研究するサークル「Ochas」の皆さん。なんと数ヶ月の間に新商品の開発や販売ルートの確立まで達成してしまいました。現在スイーツやペルシャハーブティーを使った新商品も開発中だとか。



「入学式でも販売します」

限定販売のためチェックはお早めに！

メンバーの一人に話を聞いてみると、『今後も、皆さんに喜んでいただける商品開発に取り組んでいきたい。卒業したらパティシエになりたいと考えていたが、今は管理栄養士を目標に大学院へ進学して「食や栄養に関する研究」を続けたい。』とやる気満々の様子。今後の展開が楽しみです。

なお、入学式では学生達によるお茶の販売が行われます。数に限りがありますのでチェックはお早めに！



このほか、お茶大グッズには本学所蔵の貴重資料である、武村耕靄筆「幼稚保育図」を配したコースター兼写真立て、「ミキモト」とのコラボレーションによって作られたブックマーカーや時計などがあります。詳細は大学ホームページでご覧いただけます。

