

幼児の生活にあらわれた

マスコミの影響

広島大学付属幼稚園

八坂富子

マスコミが子どもの成長発達の上どんな役割を果し性格形成の上どんな影響を及ぼしているかを研究してみることにした。その結果から教師はどのように指導をしたらよいか考えてみることにした。

研究方法

(1) 家庭調査

三原市にある本園の四才児と五才を対象に家庭生活の実態を調査した。

調査の内容は映画、漫画、ラジオ、テレビ、紙芝居、その他のものについて、ここ一年間にどんなものを好んで視聴したか。その題名と、どんなところに心をひかれたか。また影響としてよい点、悪い点。家での遊びや、父兄のマスコミに対する意見について回答を求めた。

また地方差を比較対照するために、東京文京区の五才児と、広島県因島の五才児を同様な形式で調査した。それを整理したものの一表が一、二表である。

(2) 行動記録

(3) 作品収集によって自由な遊びの中から、とらえたマスコミの影響を原因分析を試みた。

研究の結果わかったこと。

(1) マスコミから受ける印象の強さ。

(2) 地方差の問題。

(3) マスコミ媒体の利用度。

(4) 年令差による受け入れ方の開き。

(5) 幼児の求めているもの。

(6) 影響について。

対策（指導）

(1) 教師の基本的な考え方

○ マスコミ利用の積極性

○ 衝動的な模倣から知性の裏づけのある行動へ

○ 心理的影響に対する配慮。

(2) 指導法

○ 転換法

○ 強張法

○ 相談法

○ 質問処理法

(3) 今後に残された問題

第一表 好んで見た映画

昭三三、二調

調査人員	頻数合計	題名数	← 105 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1										題名		⑤三原		④東京		⑤因島		合計	
			スライジャイアンツ	タヤけからず	南極大陸	少年ターゼン	明治天皇と日露戦争	動物園日記	わんわん物語	喜びも悲しみも幾歳月	さざんさんの習春	赤銅鈴之助	頻度	%	頻度	%	頻度	%	頻度	%	頻度	%
40	107	48	3	5	4	3	5	3	5	5	6	21										
	100		3	5	4	3	5	3	5	5	6	20										
32	70	39	2		1	3	2		4	5	4	12										
	100		3		1	4	3		6	7	6	17										
15	46	34			1		2	2	3	1	2	2										
	100				2		4	4	7	2	4	4										
38	78	36	1	1	1	3	1	6		2	2	25										
	100		1	1	1	4	1	8		3	3	32										
125	301	105	6	6	7	9	10	11	12	13	14	60										
	100		2	2	2	3	3	4	4	4	5	20										

第二表 映画の影響

昭三三、二調

調査人員	頻数合計	題目数	← 7 6 5 4 3 2 1							内容		⑤三原		⑤東京		⑤因島		合計			
			因島	東京	三原		地方別		行動	情緒	知識	音楽	言語	自然	絵製	計	5	4	5	5	計
40	54	41	5	5	4	5	種別														
			%	%	%	%	行		赤銅の綱や刀を自分で作る	生きものの生活に興味をもつ	ことをまねる	知識が豊富になる	赤銅の主題歌を染しんで歌う	動物に対して愛情が深くなる	善悪正邪の判断が出来るようになった	たびたび映画を見たがる	動作をまねしてみせる	チャンバラっこをする			
			40	28	44	31	情														
			36	45	18	31	知														
			12	9	15	17	音														
			2	9	6	6	言														
			8	0	15	7	自														
						4	絵														
			2	9	2	4	計														
			100	100	100	100	(内訳百分率)														
40	54	41							1	2	1	3	3		2	1	2	5			
32	34	21									3	1	2	1	1		3	6			
15	11	11												1				1			
38	63	36									3	5	1	2	1	4	1	12			
125	162	78							1	2	7	9	6	4	4	5	6	24			