

乳幼児期の育ちと保育を考える

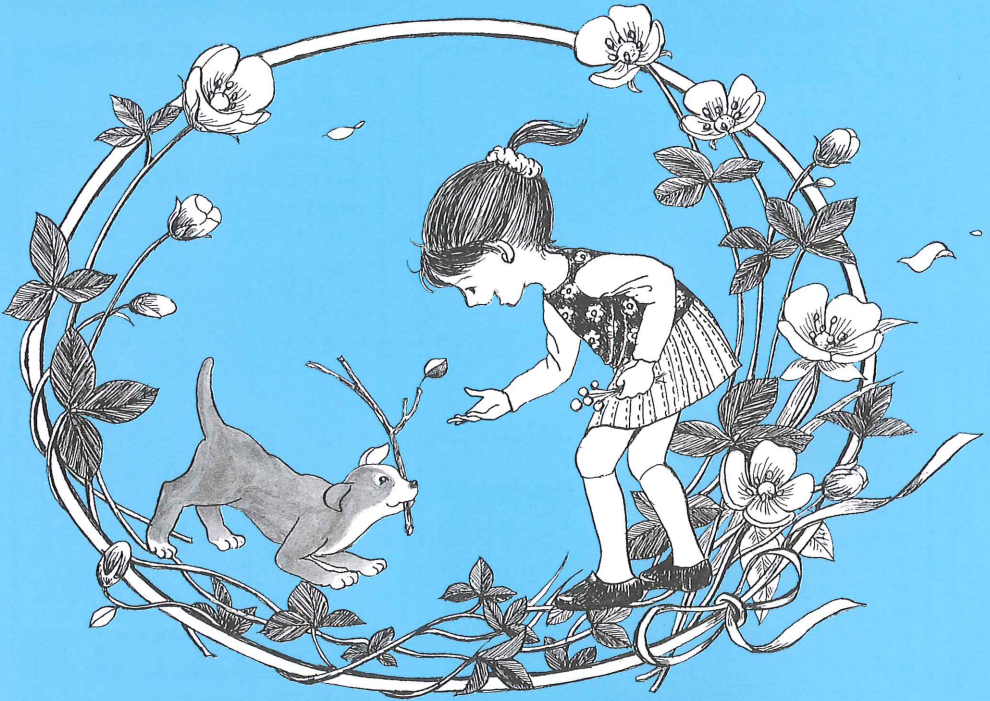
# 幼児の教育

特集

倉橋から

子どもたちへの伝言

8  
2010



# 幼児の教育

第109巻 第8号

---

## 目次

---

● 巻頭言 ●

世紀転換期における日本とロシアの保育界 村知稔三 ..... 4

● 特集 ●

### 倉橋から子どもたちへの伝言

思い出を越えて コピソン珠子 ..... 8

届けられたメッセージ 松井とし ..... 12

● 園のくらしを育む 5 ●

園の風景（1）—くらしの中の音風景— 秋田喜代美 ..... 16

● 保育の場で子どもの発達を支える（2） ●

共に歩む 大村禮子 ..... 20

● 保育の創意工夫 8 ●

自然の中の一泊キャンプ 前原 寛 ..... 26

---

乳幼児期の育ちと保育を考える

# 幼児の教育

第109巻 第8号

● 緑蔭図書紹介 ●

保育の原点を案内する一冊 宮下美智代 ..... 30

関係的存在といわれる人間へのまなざし 西脇二葉 ..... 34

● 幼稚園の源流を求める旅 森有礼の第二次在米時代 (6) ●

北海道開拓使派遣女子留学生の教育 国吉 栄 ..... 40

仕事の現場から「心理相談員って知っていますか？」 佐野恵子 ..... 48

● 保育の現場から ●

未就園児クラスの保育で思うこと 河野道子 ..... 52

● お茶の水女子大学「幼・保・大」連携保育研究の試み (44) ●

日常性から保育カリキュラムを考える (2)  
いずみナーサリーにおける保育カリキュラム 私市和子 ..... 58

## 編集後記

8月にカーディガン、新しい季語というわけではないが、都市に暮らす、特に女性にとって、真夏の外出時、薄手の羽織りものを持ち歩くことが常識になってきた。炎天下、ジーンと日差しの照りつける街中を歩いても、どこかビルに飛び込めば、冷房のきいた空間で一息つける。その時に羽織るカーディガンが必携というわけだ。

今号で、コピソン先生が追想された倉橋惣三の言葉自体は、春3月の卒園児たちへ贈られたものだった。しかし、この8月、日本が敗戦を迎えたのと同じ酷暑の中で、ジーンと目をそらさず、できる限りの想像力を働かせ、60数年間というギャップを埋めながら読んでみたい。戦争から子どもを守るとはどういうことなのか。涼しい冷房の中に逃げ込まずに考え続けたい。(H)

## 幼児の教育 第109巻 第8号

平成22年8月1日発行  
編集兼発行人 浜口順子  
編集担当 金子めぐみ・田中恭子  
発行所 日本幼稚園協会  
〒112-8610  
東京都文京区大塚2-1-1  
お茶の水女子大学附属幼稚園内  
発売所 株式会社フレーベル館  
☎03-5395-6604 (編集)  
振替 00190-2-19640  
印刷所 図書印刷株式会社  
定価 550円 (本体524円)  
©日本幼稚園協会 2010 Printed in Japan

編集協力 フレーベル館  
表紙絵 後宮ひろみ  
扉題字 津守 眞  
本文カット 田崎トシ子  
編集スタッフ 高橋陽子  
佐藤寛子

ご購入のお問い合わせは、  
フレーベル館までお願いします。  
☎03-5395-6613 (営業)

### ●次号予告

#### 〈特集〉いま、倉橋と出会う 8

「いきいきしさ」

首藤美香子・安達敬子・川辺尚子・佐治由美子

#### ●発達心理学者の子育て奮戦記 (12) 長田瑞恵

☆次号の内容は、都合により変更される場合があります。

『幼児の教育』バックナンバーがネットでご覧になれます！

お茶の水女子大学附属図書館のHP上、教育・研究成果コレクション"TeaPot"

<http://teapot.lib.ocha.ac.jp/ocha/handle/10083/3705/bulletin/>

へ、アクセスしてください。

明治34年発行の創刊号から、現在、平成19年発行の第106巻まで公開されて

います。ご意見・ご感想などは、[youjimap@yahooc.yahoo.co.jp](mailto:youjimap@yahooc.yahoo.co.jp)までお寄せください。

## フレーベル館から新しい月刊保育誌が誕生!

園の未来をデザインする

## 保育ナビ

理事長、園長、副園長、主任など、保育現場をマネジメントするすべての保育者のための月刊保育誌が誕生しました。

文部科学省や厚生労働省の動向など、保育を取りまく政策レベルの話題を含め、これから園の未来を担う保育者にとって必要性の高まる情報を、わかりやすく紹介します。

26×19 cm 80ページ 定価950円(税込)



### 1 他園の様子がよくわかる 「特集1」500人アンケート&座談会 「特集2」実践報告

4月号のテーマは「選ばれる園になるために」。少子化の中、今後の園のあり方を考えます。

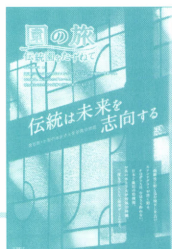
5月号／「子育て支援」、6月号／「感染症」です。その他、「研修のあり方」「評価と公表」「保護者対応」などのテーマを取りあげます。



### 3 グラビアページ 園の旅 ～伝統園をたずねて

全国60か所以上の保育風景を撮影してきたカメラマン・渡辺悟が、各地の歴史ある園をたずねます。園舎や子どもたちが生活する姿から、園の歩みが感じ取れます。

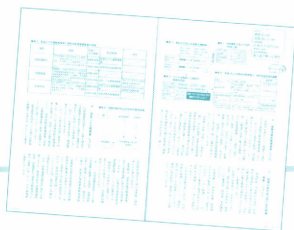
4月号は、お茶の水女子大学附属幼稚園です。



### 2 園経営に直結する情報満載

《保育コンサル》  
「園経営の扉をひらく! 保育マネジメント講座」  
《保育最前線》  
「国の動きを読む! 研究者の目」  
《保育アラカルト》  
「ソーシャルワーカーの園支援ノートから」など

園のマネジメントを考える上で欠かせない「予算」や「人」の管理、行政の動きなどを、《保育コンサル》《保育最前線》《保育アラカルト》のコーナーに分け、わかりやすくお伝えします。



### 年間購読

『保育ナビ』を1年間お買い求めいただく場合は、年間購読をおすすめ致します。詳しくは、下記までお問い合わせください。

# 10年後も「選ばれる園」であるために

少子化時代の  
保育をリードする  
視点が満載！

## 次世代の保育のかたち

—幼稚園・保育所の可能性と限界—

吉田正幸／編著

### 認定こども園のチャレンジから 保育の未来を探る！

子ども環境が大きく変貌する現代において  
幼稚園・保育所に求められる機能が  
変わりつつあります。

**10年後にも選ばれる園で  
あり続けるために**

今、すべきことは何でしょうか？

**認定こども園の5つのケーススタディと  
イギリスやドイツなど**

**海外の先進的な事例より、**

**近未来の保育のかたちを浮き彫りにします！**

21×15cm 264ページ 定価 1,890円(税込)

## 次世代の 保育のかたち

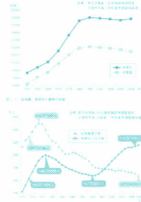
—幼稚園・保育所の可能性と限界—

吉田正幸 編著

認定こども園のチャレンジから  
保育の未来を探る

10746

保育所志向・幼稚園離れは  
なぜ起こっているのでしょうか？



● 保育所志向・幼稚園離れの背景  
● 認定こども園の誕生  
● ケーススタディから探る保育のかたち  
● ユーロッパの保育事情に学ぶ  
● 幼稚園・保育所の未来の可能性

▲現代の保育事情、幼保の現状と課題を細やかに解説！

### Contents

はじめに

第1章 幼稚園・保育所に起きている変化

第2章 認定こども園の誕生

第3章 ケーススタディから探る保育のかたち

第4章 ヨーロッパの保育事情に学ぶ

第5章 幼稚園・保育所の未来の可能性

おわりに

参考文献

キンダーブックの  
**フレーベル館**

好評発売中

論文執筆・発表など、保育研究に必要なルールが1冊に！  
保育に携わるすべての保育者・研究者必携！

# 保育学研究倫理ガイドブック

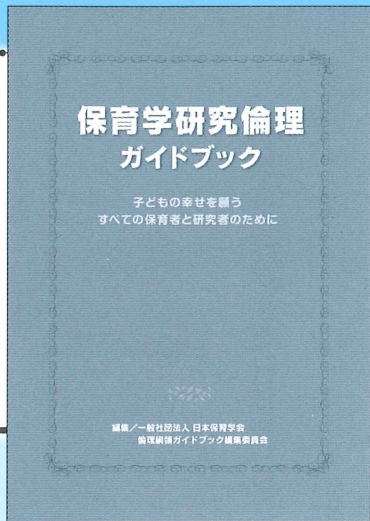
—子どもの幸せを願うすべての保育者と研究者のために—

一般社団法人日本保育学会 倫理綱領ガイドブック編集委員会/編

保育学研究の指針となる倫理ガイドブックが刊行されました。保育学研究の心得を具体的な事例や用語解説などを用いて、わかりやすく、ていねいに解説します。

保育所や幼稚園など、保育現場の実践者や園にさまざまなかたちでかかわり、研究をされている方々にお薦めします。

21×15 cm 96ページ 定価1,000円(税込)



10917

## ● 内容 ●

### 条文を解説&キーワードで読み説きます

#### 第1部 保育学研究における倫理

1. 保育学研究における倫理とは何か
2. 「日本保育学会倫理綱領」条文解説

### 気になるポイントを

#### 1項目450文字程度でコンパクトに解説

#### 第2部 研究成果の発表と倫理

1. 研究成果の公的な場・学会での発表と倫理
2. 研究データ・資料の取り扱い上の問題
3. 引用上の問題
4. オナーシップに関する問題
5. 論文執筆上の問題
6. 学会発表時の問題
7. その他の研究倫理上の問題

### ケースごとに、2つの具体例を紹介

#### 第3部 保育学研究の実施と倫理の事例

1. 保育実践研究の実施における倫理の枠組み
2. 倫理の事例

#### 第4部 倫理の教育



キンダーブックの  
**フレーベル館**

くわしくはフレーベル館代理店・特約店・支社・支店・営業所または本社営業総括部 (03) 5395-6608にお問い合わせください。

定価 五五〇円(本体五一四円)☆